

Restoran Web Sitesi ve Görünürlük: Eksiksiz Rehber

Sizi bulamayan bir misafir sizden sipariş veremez. Bu rehber görünürlüğün bütün zincirini adım adım anlatır: kendinize ait hızlı bir web sitesi, yerel bulunabilirlik, arama motorlarının okuyabileceği bir menü, gerçek fotoğraflar ve ölçebileceğiniz linkler – böylece arama bir platformun değil, sizin sayfanızda sona erer.

Nuh Kayran · 16 Mayıs 2026

Bir misafir sizden sipariş vermeden önce sizi **bulmalıdır**. Görünürlük her siparişin başladığı yerdir — ve pek çok restoranın farkında olmadan platformlara devrettiği kısım tam olarak burasıdır, çünkü kendi web siteleri siparişe götüren bir yol değil, yavaş bir broşürdür.

Bu rehber bulunabilirliğin bütün zincirini adım adım anlatır: kendinize ait hızlı web sitenizden yerel aramaya ve arama motorlarının okuyabileceği bir menüye, oradan da gerçek fotoğraflara ve ölçülebilir linklere kadar. Hedef: bir sonraki "yakınımda iyi yemek" araması bir platformun değil, **sizin** sayfanızda sona ersin.

İÇGÖRÜ

Bu rehber kimin için?

Bu rehber şu durumlardaysanız sizin içindir:

- kendinize ait bir **web siteniz** var ama neredeyse hiç misafir getirmiyor,
- Google'ın "**yakınımda**" aramalarında zar zor görünüyorsunuz,
- Instagram'da misafir kazanıyorsunuz ama onları bir **siparişe** dönüştüremiyorsunuz,
- hangi görünürlük hamlesinin gerçekten karşılığını verdiğini bilmek istiyorsunuz.

30 saniyede kısa versiyon

Yalnızca üç şeyi hatırlayacaksınız:

- 1 Hızlı olun.** Hız estetiği yener — ve bir sıralama sinyalidir.
- 2 Yerel olun.** "Yakınımda", ağırlama sektöründeki en önemli aramadır.
- 3 Siparişe götürün.** Siparişe giden bir yolu olmayan görünülük boşa gider.

Misafirler sizi nasıl bulur

Bulunabilirlik bir zincirdir. Herhangi bir noktada kırılırsa, arama bir rakipte sona erer:

ARAMADAN SİPARİŞE GİDEN YOL



Her durak aşağıdaki bir bölümle eşleşir — ve kendi kanalınızda çalışan her biri marjı ve misafir ilişkisini sizde tutar.

Broşür sitesi ile dönüşüm sitesi

Fark tasarımda değil, amaçladır:

BROŞÜR SİTESİ İLE DÖNÜŞÜM SİTESİ

BOYUT	BROŞÜR	DÖNÜŞÜM SİTESİ
Hız	⊗ Yavaş, görsel ağırlıklı	✓ Sade, anında kullanılabilir
Yerel arama	⊗ Zar zor bulunabilir	✓ "Yakınımda" için optimize edilmiş
Menü	⊗ PDF, okunamıyor	✓ Dijital, arama tarafından okunabilir
Fotoğraflar	⊗ Stok fotoğraflar	✓ Gerçek mutfak, güven
Hedef	⊗ Sadece bilgilendirmek	✓ Doğrudan siparişe götürmek

1 Vitrin olarak kendi web siteniz

Ne oluyor? Web siteniz dijital bir ilan panosu değil, bir vitrindir. Yalnızca misafirleri bilgilendirmemeli, onları bir siparişe götürmelidir — komisyonsuz, kendi kanalınızda.

Anahtar nokta: Broşür, gelire giden bir yola dönüşür.

→ Derinlemesine: [Yüksek Getirili Vitrinler: Broşürden Sipariş Sayfasına](#)

2 Hız, estetiği yener

Ne oluyor? Yarım saniyelik yüklenme süresi, aç bir misafiri tutup tutamayacağınızı belirler. Beklemek zorunda kalan herkes siteden çıkar — ve kaybedilen oturum aynı zamanda görünürlüğünüzü de zayıflatır.

Anahtar nokta: Hızlı olmak, yeterince güzel olmaktır.

→ Derinlemesine: [Açılığın Gecikmesi: 0,5 Saniyelik Yüklenme Süresi Estetiği Yener](#)

3 Yerel olarak bulunmak

Ne oluyor? "Yakınımda", ağırlama sektöründeki en önemli aramadır. Google sonuçlarının yerel bölümünde görünürseniz yakındaki aç misafiri kazanırsınız.

Anahtar nokta: En değerli görünürlük yereldir.

→ **Derinlemesine:** [Yerel Sonuçlarda Hakimiyet: SEO ile "Yakınımda"yı Kazanmak](#)

4 Arama motorları için okunabilir olmak

Ne oluyor? Arama motorlarının kim olduğunuzu ve ne sunduğunuzu anlaması gerekir. Yapılandırılmış veri (şema), güzel bir sayfayı Google'ın sınıflandırıp öne çıkarabileceği bir sayfaya dönüştürür.

Anahtar nokta: Google okuyamadığını öneremez.

→ **Derinlemesine:** [Görünmez Maître d': Anahtar Kelimelerden Şema Otoritesine](#)

5 Dijital menü

Ne oluyor? Dijital bir menü, masadaki bir QR koddan daha fazlasıdır. Doğru yapıldığında güncel, çok dilli ve arama motorları tarafından okunabilirdir — siparişinizle aynı kaynaktan gelir.

Anahtar nokta: Menü bir görsel değil, içeriktir.

→ **Derinlemesine:** [Veri Bütünlüğü: Dijital ve Fiziksel Menü Senkronizasyonu](#)

6 Stok yerine gerçek fotoğraflar

Ne oluyor? Misafirler stok fotoğrafları anında fark eder — ve onlara güvenmez. Mutfağınızın gerçek, iyi çekilmiş fotoğrafları, sayfayı yavaşlatmadan güven inşa eder ve iştahı kabartır.

Anahtar nokta: İlk lokma gözlerle alınır.

→ **Derinlemesine:** [Retina Restoranı: İlk Lokma Olarak Premium Görseller](#)

7 Üçüncü taraf linkleri yerine markalı bir merkez

Ne oluyor? Instagram bio'nuzdaki link çoğu zaman hiçbir yere ya da başkasının platformuna götürür. Kendinize ait markalı bir merkez, menüyü, siparişi ve rezervasyonları kontrol ettiğiniz tek bir yerde toplar.

Anahtar nokta: Kaydırıcıları doğrudan misafirlere dönüştürün.

→ **Derinlemesine:** Marka Merkezi: Üçüncü Taraf Linkler Size Neden Gelir Kaybettirir

8 Görünürlüğü ölçülebilir kılmak

Ne oluyor? Temiz bir takip olmadan hangi kanalın misafir getirdiğini bilemezsiniz. Fişlerdeki, ambalajlardaki ve reklamlardaki kendi kısa linkleriniz her yolu ölçülebilir — ve dolayısıyla yönlendirilebilir — kılar.

Anahtar nokta: Ölçmediğinizi iyileştiremezsiniz.

→ **Derinlemesine:** Atıf Boşluğu: Fiziksel Pazarlamayı Dijital Olarak Ölçmek

Yol haritası: daha fazla görünürlük için üç aşama

ÜÇ AŞAMADA YÜRÜRLÜĞE KOYMA

1

Aşama 1 — Temel: hızlı web sitesi ve menü

Kendi alan adınızda güncel, okunabilir bir menüye sahip sade, hızlı bir web sitesi.

2

Aşama 2 — Bulunmak: yerel ve okunabilir

Google'ın sizi sınıflandırıp öne çıkarabilmesi için yerel görünürlük ve yapılandırılmış veri.

3

Aşama 3 — Siparişe götürmek ve ölçmek

Markalı bir merkez, gerçek fotoğraflar ve kısa linkler misafirleri siparişe yönlendirir – ve her kanalı ölçülebilir kılar.



En sık yapılan hatalar

1

Yalnızca bilgilendiren **yavaş bir broşür sitesi**.

2

"Yakınımda" için optimize edilmemiş — yerel aramada görünmez.

Arama motorlarının okuyamadığı **bir PDF olarak menü**.

- 3 Kendi mutfağınızın gerçek görselleri yerine **stok fotoğraflar**.
- 4 Kendi merkeziniz yerine **bio linkinin başkasının platformuna götürmesi**.
- 5 **Takip olmaması** — hangi kanalın işe yaradığının bilinmemesi.
- 6 **Siparişe giden bir yolu olmayan görünürlük** — ilgi söner.
- 7

Görünürlük hakkında sık sorulan sorular

Google ve Lieferando'da varsam kendi web siteme ihtiyacım var mı? x

Evet. Google'daki ya da bir platformdaki bir profil ödünç alınmış görünürlüktür; kendi web siteniz kontrol ettiğiniz ve siparişin komisyonsuz işlediği kanaldır. İkisi birlikte en iyi sonucu verir – ilk görünürlük için platform, ilişki için kendi sayfanız.

En önemli görünürlük hamlesi nedir? +

Hız gerçekten güzel tasarımdan daha mı önemli? +

Neden bir PDF menü yeterli değil? +

” MERKSATZ

Sizi bulamazlarsa, sizden sipariş vermezler.

Bu rehberi nasıl kullanmalısınız

Durakları tek bir zincir olarak okuyun: önce hızlı web sitesi ve okunabilir menü, sonra yerel bulunabilirlik, ardından siparişe giden yol ve ölçüm. En büyük kaldıraç en baştadır — yavaş bir sayfa diğer her hamleyi boşa çıkarır. Bağlantılı her yazı derinlemesine gider; burada elinizde harita var.

İLK ADIM



MAKALE

Yerel Sonuçlarda Hakimiyet

Yerel SEO ile
"yakınımda"yı
kazanmak.



MAKALE

Yüksek Getirili Vitrinler

Broşürden sipariş
sayfasına.



ÖZELLİK

Restoran web sitesi

Tek bir sistemde web
sitesi, menü ve sipariş.

Çevrimiçi bulunun - kendi kanalınızda.

Menü, yerel görünürlük ve doğrudan sipariş tek bir sistemde birleşen hızlı bir restoran web sitesi. Menuella ile arama bir platformun değil, sizin sayfanızda sona erer.

Restoran web sitesini keşfedin →